

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „CEVA PUFOS SI NAZBATIOS” DIN PERIOADA 31 IANUARIE - 29 FEBRUARIE 2024**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promoțională „CEVA PUFOS SI NAZBATIOS” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de **Societatea CEVA SANTE ANIMALE ROMANIA** persoana juridică de drept român, cu sediul social în Loc. Bucuresti, Str. Chindiei, nr 5, sector 3, avand Cod unic de înregistrare 7996803, nr. de ordine in Registru Cometrului J40/11298/1995, cu contul bancar RO34RZBR 0000 0600 1146 6733 reprezentata de dl Ovidiu Suteu in calitate de Director General,

Campania se desfasoara cu suportul agentiei **Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**

1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://cevapufos.com/>. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul <https://cevapufos.com/> .

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

## **SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) si Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>), in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada **31 IANUARIE (ora postarii pe Facebook si Instagram) - 29 FEBRUARIE 2024 ora 23:59** inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Dupa data incetarii Campaniei, **29 FEBRUARIE 2024 ora 23:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe <https://cevapufos.com/>.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal pe reseaua de social media Facebook.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

a) prepusii Organizatorului (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

b) prepusii Agentiei (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

## 5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Mecanismul desfasurarii campaniei este următorul:

- participantii trebuie sa aiba un cont valid de Facebook sau Instagram, sa dea follow paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>), sa lase un comentariu cu o poveste despre animalul lor de companie si sa eticheteze alti prieteni cu animale.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.

## **SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.**

#### 6.1. Premiul si valoarea acestuia.

Premiile campaniei constau in 3 seturi formate din 2 produse - Feliway si DouxoS3

In ce constau premiile si care este valoarea acestora:

- un set pentru platforma Facebook, cu un premiu pentru un posesor de caini - Douxo S3 (110 lei/buc) - si unul pentru un posesor de pisica - un difuser Feliway (180 lei/buc)
- un set pentru platforma Instagram, format din aceleasi premii
- un set pentru platforma TikTok, format din aceleasi premii

Impozitul corespunzator valorii premiilor va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorilor Campaniei.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **870 lei TVA inclus.**

#### Procedura de acordare a premiului Campaniei:

6.3 Premiul se va acorda prin tragerea la sorti prin random.org a participantilor care au respectat conditiile indicate in Sectiunea 5 din prezentul regulament.

6.4. Câștigătorul va fi extras în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Din baza de date a participantilor se vor alege cate doi castigatori pentru fiecare retea - Facebook/Instagram - si cate 2 rezerve pentru acordarea premiilor puse in joc in cadrul Campaniei.

6.5. Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, castigatorii vor fi anuntati pe pagina Facebook si/sau Instagram a Organizatorului, cu tag in comentarii la postarea de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email si adresa de livrare a premiului, pentru a se putea efectua procesul de validare si livrare a premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului de anuntare a castigatorilor. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in termenul maxim de 3 zile lucratoare, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al acelui premiu.

6.6 Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al agentiei.

6.7. Rezultatul extragerii va fi anunțat după validarea castigatorilor, pe paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) sau Instagram

(<https://www.instagram.com/cevapufos/>) , in termen de maxim 10 zile de la validarea tuturor castigatorilor.

6.8. Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

6.9. In cazul in care niciunul dintre participantii extrasi si nicio rezerva extrasa nu vor fi validati sau nu raspund mesajelor organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a pastra premiul, fara un anunt prealabil.

#### Validarea Premiului. Publicarea castigatorului.

6.10. Ulterior desemnării castigatorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si respectarea modului de desfasurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 5 din regulament;

(2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 din regulament; (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunii 5 din regulament; (4) Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, castigatorii vor fi anuntati pe Facebook, cu tag in comentarii, la postarea de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email si adresa de livrare a premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in termenul maxim de 3 zile lucratoare, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al aceluia premiu.

Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia intr-un comentariu pe paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos/>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>) , in cadrul postarii de concurs in **termen de maximum 10 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorului.**

6.17. Intrarea in posesia premiului

Premiul va fi expediat prin curier la adresa pe care Câștigătorul a comunicat-o in

timpul procesului de validare, în termen de 10 de zile lucratoare de la validare, pe cheltuiala Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiu dupa ce acesta a fost livrat la adresa furnizată de castigator, prin propria vointa, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate in prezentul regulament. Organizatorul va confirma livrarea premiului prin documentele de transport aferente coletului expedit, la adresa furnizata de castigator.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a castigatorului.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiului cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI**

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al canalelor sociale Facebook sau Instagram sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

### **7.2. Organizatorul Campaniei:**

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;c) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din

diverse motive neimputabile Organizatorului;

d) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

**7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:**

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

c) Castigatorii sunt de acord ca prenumele lor si prima litera a numelui de familie sa poata fi utilizate intr-o postare / un story de anuntare a castigatorilor, pe paginile sociale ale Organizatorului mentionate anterior.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirii premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. După înmânarea premiului sau după ce câștigătorul a beneficiat de premiul câștigat conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de câștigător încetează.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestea le oferă și a căror valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

9.1. Prezentă Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul <https://cevapufos.com/>.

## **SECȚIUNEA 10. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

10.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările/prevalidările făcute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, în afara perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi responsabili pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 29 februarie 2024.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania

promotionala. b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si

alocare a premiilor.

c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

13.1. Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicita a acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

13.2. Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania CEVA SANTE ANIMALE ROMANIA., sediul social în Loc. Bucuresti, Str. Chindiei, nr 5, sector 3, avand Cod unic de înregistrare 7996803, nr. de ordine in Registru Cometrului J40/11298/1995, denumita in continuare Operator.

13.3. Scopurile prelucrării

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiei imputernicite, in urmatoarele scopuri:

13.3.1.1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie;

13.3.1.2. Pentru validarea castigatorului si livrarea premiului;

13.3.1.3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale;

13.3.1.4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact). Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscriși in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor în campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.4.2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. In cazul participantilor: contul de Facebook si/sau Instagram;

13.5.2. In cazul participantilor castigatori: contul de Facebook si/sau Instagram, numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email si adresa de livrare a premiului.

13.6. Perioada prelucrării

13.6.1. Datele participantilor se stocheaza pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului.

13.6.2. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate de Agentia imputernicita pentru inscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Agentia imputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro), [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)).

13.10. Modalitati de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: [cevaromania@ceva.com](mailto:cevaromania@ceva.com). Politica de confidentialitate a Operatorului poate fi accesata gratuit pe <https://cevapufos.com/>.

## **SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul [://cevapufos.com/](http://cevapufos.com/). De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

### **Organizator,**

Societatea **CEVA SANTE ANIMALE ROMANIA** persoana juridică de drept român, cu sediul social în Loc. Bucuresti, Str. Chindiei, nr 5, sector 3, avand Cod unic de înregistrare 7996803, nr. de ordine în Registrul Cometrului J40/11298/1995, cu contul bancar RO34 RZBR 0000 0600 1146 6733 reprezentata de dl Ovidiu Suteu în calitate de Director General,

### **Agentie,**

Societatea **OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**.